



EUROPEAN
COMMISSION

e-Business
W@tch



Οι τάσεις ΤΠΕ και ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business) για το 2008

Μια περίληψη των αποτελεσμάτων του Τομεακού Παρατηρητηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

Στο δρόμο για το «e-Business 3.0»

Η στοιχειώδης υποδομή ΤΠΕ όπως τα απλά δίκτυα υπολογιστών και η πρόσβαση στο Διαδίκτυο αποτελεί πλέον βασικό αγαθό για τις περισσότερες επιχειρήσεις ανεξαρτήτως τομέα. Οι τεχνολογίες αυτές χρησιμοποιούνται πλέον τόσο ευρέως που θεωρούνται βασικές για τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Κατ' αντίθεση, οι προηγμένες υποδομές και οι υπηρεσίες πληροφόρησης κατέχουν πιο σημαντική θέση στην οικονομία του μέλλοντος σε σχέση με τα συστήματα και την τεχνολογία, καθώς επιτρέπουν και ενθαρρύνουν τη δημιουργία νέων τρόπων διαχείρισης των επιχειρηματικών σχέσεων και νέων μοντέλων επιχειρηματικότητας στην εξελισσόμενη ψηφιακή οικονομία. Ενώ οι μεγάλες εταιρείες είναι σε θέση να υιοθετήσουν και να αναπτύξουν αυτά τα μοντέλα, οι μικρότερες πρέπει να τις φθάσουν. Ειδικά, κινδυνεύουν να αποκλειστούν από τις αλυσίδες εφοδιασμού.

Η τάση προς τα ψηφιακά ολοκληρωμένα συστήματα αξιών μπορεί να περιγραφεί ως «e-Business 3.0», ένας νέος κύκλος ζωής για το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Η φάση αυτή είδε το φως

με την εντυπωσιακή ανακάλυψη του Διαδικτύου στα τέλη του '90 («e-Business 1.0») και κατά την πιο συντηρητική περίοδο περιορισμού των εξόδων, στις αρχές του 2000, όταν έσκασε η φούσκα της νέας οικονομίας (e-Business 2.0). Έκτοτε, οι βασικές πληροφοριακές υποδομές ωρίμασαν και σήμερα, λίγοι είναι αυτοί που αμφισβητούν τη σημασία τους για τις σύγχρονες επιχειρήσεις και το αποτέλεσμα μόχλευσης τους.

Παρόλο που οι ΤΠΕ εξακολουθούν να αποτελούν έναν αποτελεσματικό πόρο για την μείωση των υφιστάμενων εξόδων, λογίζονται ολοένα και περισσότερο ως ένα εργαλείο καινοτομίας και αύξησης των εισοδημάτων μέσω της δημιουργίας νέων υπηρεσιών και τρόπων εργασίας σε αλυσίδες και δίκτυα αξίας. Όσο εξαπλώνονται αυτές οι νέες δραστηριότητες υψηλής έντασης γνώσεων (όχι μόνο στον τομέα των υπηρεσιών αλλά και των κατασκευών), βλέπουν το φως νέοι εξειδικευμένοι μεσάζοντες, οι οποίοι αναλαμβάνουν τις μη βασικές επιχειρηματικές διαδικασίες άλλων εταιρειών δίνοντάς τους τη δυνατότητα να εστιάσουν στις κύριες δραστηριότητές τους.



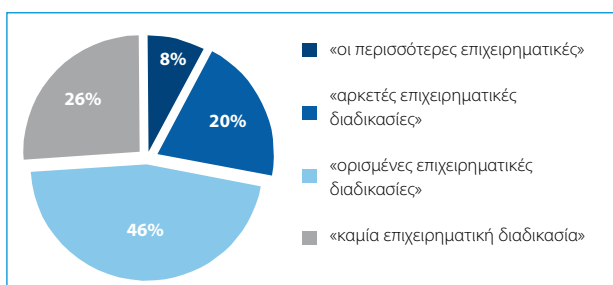
Τάσεις ΤΠΕ και ηλεκτρονικού επιχειρείν που παρατηρήθηκαν το 2007/8	W@tch out: αναδυόμενες τάσεις
<ul style="list-style-type: none"> ■ Βελτίωση της ηλεκτρονικής ωριμότητας. Η ποιότητα της υποδομής ΤΠΕ των εταιρειών και κυρίως των ΜΜΕ έχει βελτιωθεί σημαντικά τα τελευταία 3-4 χρόνια. Οι εταιρείες είναι καλύτερα προετοιμασμένες για πιο προηγμένες μορφές ηλεκτρονικού επιχειρείν. ■ Από τις συναλλαγές στην παροχή υπηρεσιών. Οι εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων και των κατασκευαστικών, δίνουν ολοένα και περισσότερη έμφαση στη χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών τους με σκοπό τη δημιουργία βιώσιμων σχέσεων με αυτούς: το ηλεκτρονικό επιχειρείν είναι κάτι πολύ περισσότερο από τη σύναψη συναλλαγών. ■ Οι ΤΠΕ για τη διαχείριση των πληροφοριών και τη διαφάνεια των διαδικασιών. Παρά την τάση προς τις υπηρεσίες που παρέχονται σε πελάτες, η αύξηση της αποδοτικότητας των εσωτερικών διαδικασιών παραμένει ένας σημαντικός στόχος για τις ΤΠΕ. Μελέτες περιπτώσεων δείχνουν ότι, σε αυτό το πλαίσιο, οι ΤΠΕ μπορούν να βελτιώσουν τη διαφάνεια των διαδικασιών και της διαχείρισης πληροφοριών, διευκολύνοντας έτσι τις διαδικασίες προγραμματισμού και λήψης αποφάσεων. ■ Εξωτερική ανάθεση και ηλεκτρονικοί μεσάζοντες. Οι ΤΠΕ και οι ηλεκτρονικές επιχειρήσεις δημιουργούν νέες ευκαιρίες για εξωτερική ανάθεση συγκεκριμένων επιχειρηματικών διαδικασιών. Η εξωτερική ανάθεση θα ενισχύσει την παραγωγικότητα των εταιρειών. Εξειδικευμένοι «ηλεκτρονικοί μεσάζοντες» στηρίζουν την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ εταιρειών. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ΤΠΕ για βιώσιμη βιομηχανική ανάπτυξη. Η δυνατότητα των ΤΠΕ να επιτρέψουν στις εταιρείες να μειώσουν την ποσότητα της ενέργειας που χρησιμοποιούν ή τουλάχιστον να βελτιώσουν την ενεργειακή απόδοσή τους δεν έχει γίνει ακόμη πλήρως αντιληπτή. Το θέμα αυτό αποτελεί προτεραιότητα των επιχειρήσεων και των πολιτικών λόγω της αύξησης του κόστους της ενέργειας και των περιβαλλοντικών προκλήσεων. Θα καταβληθούν σημαντικές προσπάθειες για την περαιτέρω προώθηση αυτού του τομέα μέσω, για παράδειγμα, της εφαρμογής νέων συστημάτων διαχείρισης της ενέργειας. ■ Η επίδραση των ηλεκτρονικών επιχειρήσεων στα επιχειρηματικά μοντέλα. Εάν το «e-Business 3.0» τηρήσει την υπόθεσή του, κατά πάσα πιθανότητα πολλές εταιρείες θα αναθεωρήσουν ή θα τροποποιήσουν τα επιχειρηματικά τους μοντέλα σε συμμόρφωση με την ηλεκτρονική τους στρατηγική. Αυτό περιλαμβάνει αποφάσεις σχετικά με τα μέρη της αλυσίδας αξιών που θα καλύψουν, το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων τους, τα κανάλια διανομής τους και τις στρατηγικές συνεργασίας τους. ■ Οι ΤΠΕ και η καινοτομία γίνονται ένα. Οι νέες σειρές των τομεακών ερευνών επιβεβαιώνουν για ακόμη μια φορά το σημαντικό ρόλο των ΤΠΕ στην εισαγωγή νέων επιχειρηματικών διαδικασιών, όπως η καινοτομία της οργάνωσης και των διαδικασιών των εταιρειών. Τα όρια μεταξύ της εφαρμογής νέων συστημάτων βασισμένων στις ΤΠΕ και της εισαγωγής καινοτόμων διαδικασιών καθίστανται ασαφή. Η διαφορά μεταξύ της καινοτομίας ενός «προϊόντος» και μιας «διαδικασίας» θα θεωρείται παρωχημένη καθώς τα προϊόντα και οι υπηρεσίες συνδυάζονται με νέους τρόπους.

Διαφορετικοί τομείς, διαφορετικό επίκεντρο και αντίκτυπος

Οι ΤΠΕ και το ηλεκτρονικό επιχειρείν χρησιμοποιούνται σε όλους τους τομείς της οικονομίας, αλλά οι λόγοι για τους οποίους χρησιμοποιούνται και το επίκεντρό τους ποικίλλουν καθώς εξαρτώνται από την φύση της προσφοράς της εταιρείας, την κλίμακα της αγοράς και την στρατηγική μάρκετινγκ.

Οι μεγαλύτερες εταιρείες της **χημικής βιομηχανίας, της βιομηχανίας καουτσούκ και πλαστικών** είναι προηγμένοι χρήστες των ΤΠΕ και του ηλεκτρονικού επιχειρείν και αντικαθιστούν ολοένα και περισσότερο τις χειρονακτικές διαδικασίες επί χάρτου με ηλεκτρονικές ανταλλαγές. Η βιομηχανία ανέπτυξε τα δικά της

Χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν: % εταιριών που δηλώνουν ότι συμπεριφέρονται.....ηλεκτρονικά (χημική βιομηχανία 2007)



τεχνικά πρότυπα, τα «Chem eStandards», για την ανταλλαγή δεδομένων που αφορούν την αγορά, πώληση και διανομή χημικών προϊόντων. Ωστόσο, μικρότερες εταιρείες του τομέα αυτού είναι λιγότερο αναπτυγμένες και κρίνεται σκόπιμο για τη βιομηχανία εν γένει να γεφυρώσει αυτό το «ηλεκτρονικό χάσμα».

Η **βιομηχανία του χάλυβα** έχει περιορισμένες δυνατότητες για άμεσες συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου. Έτσι, ο τομέας που μπορεί να βελτιωθεί μέσω των ΤΠΕ είναι η αποδοτικότητα των διαδικασιών. Υπό το υφιστάμενο καθεστώς τιμών, η κατάσταση θα παραμείνει ως έχει, καθώς σε αυτή τη συγκεκριμένη αγορά οι προμήθειες βασίζονται σε μακροπρόθεσμες σχέσεις. Ωστόσο, η επικοινωνία με τους πελάτες μπορεί να ενισχυθεί μέσω ηλεκτρονικών εφαρμογών.

Οι ΤΠΕ μπορούν να διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην καινοτομία των προϊόντων και την μείωση του χρόνου στη **βιομηχανία επίπλων**. Ο τομέας αυτός κάνει ευρύτατη χρήση του λογισμικού CAD και των εργαλείων 3D για το σχεδιασμό και την κατασκευή. Εντούτοις, τα χαρακτηριστικά των εταιρειών του τομέα διαφέρουν σημαντικά, γεγονός που οδηγεί σε μια ποικιλομορφία των συστημάτων ΤΠΕ και των επιπέδων ηλεκτρονικών δεξιοτήτων, δυσχεραίνοντας έτσι την ολοκλήρωση του ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Στον τομέα του **λιανικού εμπορίου**, το ηλεκτρονικό επιχειρείν χρησιμοποιείται για τις διαδικασίες διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας μεταξύ λιανοπωλητών και προμηθευτών, και κυρίως, μεταξύ μεγάλων λιανοπωλητών. Περίπου το 40% των λιανοπωλητών χρησιμοποιούν το ηλεκτρονικό εμπόριο για να πουλήσουν

τα εμπορεύματά τους ηλεκτρονικά. Ωστόσο, οι λιανοπωλητές που χρησιμοποιούν αποκλειστικά το ηλεκτρονικό εμπόριο παραμένουν η εξαίρεση. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι πιο ευρέως διαδεδομένο στις ΗΠΑ από ό,τι στην Ευρώπη.

Στον **τομέα μεταφορών και της διοικητικής μέριμνας (logistics)** υπάρχει ένα μεγάλο ψηφιακό χάσμα μεταξύ μεγάλων και μικρών εταιρειών. Έτσι, παρόλο που οι μεγαλύτερες εταιρείες χρησιμοποιούν συστήματα ΤΠΕ υψηλής τεχνολογίας για τις λειτουργίες τους, οι μικρότερες, χρησιμοποιούν πιο παραδοσιακά εργαλεία επικοινωνίας. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν χρησιμοποιείται σε πληθώρα λειτουργιών του τομέα αυτού, από την ηλεκτρονική έκδοση εισιτηρίων έως τον εντοπισμό της φορτωτικής. Αυτά τα νέα πρότυπα άνευ χάρτου συμβάλλουν στη μείωση των εξόδων και τη βελτίωση της διαφάνειας στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Η εισαγωγή των ΤΠΕ επηρέασε σημαντικά τα επιχειρηματικά μοντέλα του **τραπεζικού τομέα**. Πιο ειδικά, το Διαδίκτυο έδωσε τη δυνατότητα στις τράπεζες να μειώσουν τα έξοδά τους προσφέροντας ηλεκτρονικές τραπεζικές υπηρεσίες. Το επικρατέστερο μοντέλο είναι ένας «συνδυασμός των δύο τύπων υπηρεσιών».

Με άλλα λόγια, οι πελάτες πραγματοποιούν τις πιο παραδοσιακές χειρονακτικές τραπεζικές υπηρεσίες ηλεκτρονικά ενώ προτιμούν να επισκέπτονται ένα υποκατάστημα της τράπεζας για τις πιο πολύπλοκες υπηρεσίες.

Το ηλεκτρονικό επιχειρείν στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ

Παρόλο που οι ευρωπαϊκές εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνα του Τομεακού Παρατηρητηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν τις ΤΠΕ και το ηλεκτρονικό επιχειρείν λιγότερο σε σχέση με τις αντίστοιχες αμερικανικές, οι διαφορές που παρατηρήθηκαν δεν είναι σημαντικές. Ενώ η χρήση των ΤΠΕ στη διαχείριση των εσωτερικών λειτουργιών αποδείχθηκε να είναι σε μεγάλο βαθμό παρόμοια, σύμφωνα με την έρευνα, περισσότερες αμερικανικές εταιρείες χρησιμοποιούν τις ηλεκτρονικές προμήθειες και πωλήσεις. Αυτή η τάση καταγράφηκε και για τους πέντε τομείς της έρευνας με μικρές διαφορές στις λεπτομέρειες. Σε γενικές γραμμές, σύμφωνα με τις μελέτες του τομέα, οι ευρωπαϊκές εταιρείες δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερο ανταγωνιστικό μειονέκτημα λόγω της λίγο χαμηλότερης χρήσης των ΤΠΕ.

Ο οικονομικός αντίκτυπος των ΤΠΕ και του ηλεκτρονικού επιχειρείν

Έχει εκπονηθεί πλήθος ερευνών για την καλύτερη κατανόηση της σημασίας των επενδύσεων στις ΤΠΕ για την ανταγωνιστικότητα, την παραγωγικότητα και την ανάπτυξη. Τα ευρήματα των μελετών του Τομεακού Παρατηρητηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν από το 2007/8 σχετικά με τον αντίκτυπο των ΤΠΕ είναι ανάμεικτα.

Παρόλο που τα μικροδεδομένα τονίζουν τη στρατηγική σημασία του ηλεκτρονικού επιχειρείν για κάθε εταιρεία, η μακρο-ανάλυση σε βιομηχανικό επίπεδο κάνει λόγο για μέτρια επίδραση των επενδύσεων κεφαλαίου των ΤΠΕ στην παραγωγικότητα και την ανάπτυξη.

Στοιχεία που προκύπτουν από μικροδεδομένα: αύξηση της στρατηγικής σημασίας του ηλεκτρονικού επιχειρείν	Τομεακή ανάλυση: μέτριος αντίκτυπος των επενδύσεων σε ΤΠΕ στην παραγωγικότητα και την ανάπτυξη της βιομηχανίας, ανάμεικτη επίδραση για την ένταση της ενέργειας
<p>Τα στοιχεία που προκύπτουν από τα μικροδεδομένα μιας έρευνας σε εταιρείες και μελέτες περιπτώσεων από το 2007/8 καταδεικνύουν μια δυναμική ανάπτυξη του ηλεκτρονικού επιχειρείν σε όλους τους τομείς της έρευνας.</p> <p>Οι μελέτες περίπτωσης δείχνουν ότι οι ΤΠΕ αποτελούν πλέον μια τεχνολογία γενικής χρήσης καθώς χρησιμοποιούνται ευρέως σε όλες τις λειτουργίες μιας επιχείρησης. Για πολλές εταιρείες, το ηλεκτρονικό επιχειρείν αποτελεί πλέον ένα σημαντικό εργαλείο για την υλοποίηση της στρατηγικής τους. Οι ειδικοί στόχοι και οι εφαρμογές του ηλεκτρονικού επιχειρείν ποικίλλουν ανάλογα με το επιχειρηματικό μοντέλο μιας εταιρείας, το μέγεθός της και την αγορά στην οποία λειτουργεί.</p> <p>Η άποψη των εταιρειών: Το 55-70% των εταιρειών όλων των τομέων πιστεύουν ότι οι ΤΠΕ θα έχουν μεγάλη ή μεσαία επίδραση στη λειτουργία τους. Αυτό ισχύει σε όλους σχεδόν τους τομείς, συμπεριλαμβανομένων των πρωτεύουσών λειτουργιών (π.χ. παραγωγή, μάρκετινγκ και διοικητική μέριμνα) και των υποστηρικτικών λειτουργιών (π.χ. έλεγχος, ανθρωπίνος πόρος και λογιστική).</p> <p>Ανάλυση δεδομένων: Σύμφωνα με μια ανάλυση παλινδρόμησης που βασίζεται σε στοιχεία της έρευνας, η χρήση των ΤΠΕ σχετίζεται θετικά με την αύξηση του κύκλου εργασιών σε όλους τους τομείς της έρευνας. Για τις εταιρείες χημικής βιομηχανίας, λιανικού εμπορίου και μεταφορών & διοικητικής μέριμνας (logistics), υπάρχουν στοιχεία που δείχνουν ότι η χρήση των ΤΠΕ έχει θετικό αντίκτυπο στα μερίδια αγοράς τους.</p>	<p>Σε τομεακό επίπεδο, σύμφωνα με μια οικονομετρική μελέτη, η άμεση συμβολή των επενδύσεων σε ΤΠΕ στην ανάπτυξη της παραγωγικότητας και της βιομηχανίας δεν είναι τόσο σημαντική.</p> <p>ΤΠΕ και ανάπτυξη προστιθέμενης αξίας: Τα λογιστικά στοιχεία της ανάπτυξης (με στοιχεία από τους Λογαριασμούς για την Ανάπτυξη και την Παραγωγικότητα της ΕΕ KLEMS¹) δεν αποδεικνύουν επαρκώς την επίδραση των επενδύσεων ΤΠΕ στην ανάπτυξη των περισσότερων από τους υπό εξέταση τομείς. Ο τομέας στον οποίο οι ΤΠΕ έχουν μεγαλύτερη επίδραση είναι ο τραπεζικός.</p> <p>ΤΠΕ και ανάπτυξη της παραγωγικότητας της εργασίας: Μια ανάλυση βασισμένη σε στοιχεία πάνελ από το 1995 έως το 2004 καταδεικνύει ένα μέτριο αντίκτυπο των επενδύσεων σε ΤΠΕ στην παραγωγικότητα της εργασίας. Αντίθετα, ως κύριος μοχλός ανάπτυξης της παραγωγικότητας της εργασίας (υπολογισμένος με τη μορφή ακαθάριστης αξίας παραγωγής τις ώρες εργασίας) βρέθηκε να είναι η ένταση ενδιάμεσης input (παραγωγής). Τα περισσότερα στοιχεία αφορούν τους τομείς λιανικού εμπορίου, χημείας και χάλυβα ενώ λιγότερα στοιχεία αφορούν τους τομείς μεταφορών και τραπεζικών υπηρεσιών.</p> <p>ΤΠΕ και ενέργεια: Από μια οικονομετρική πιλοτική μελέτη του Τομεακού Παρατηρητηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν σχετικά με τον αντίκτυπο των ΤΠΕ στην κατανάλωση της ενέργειας (σε τρεις τομείς) προέκυψε ότι η ένταση ηλεκτρικής ενέργειας μειώνεται με τη χρήση συσκευών επικοινωνιών αλλά αυξάνεται με την ΤΠ (υπολογιστές και λογισμικά).</p>

1. Οι Λογαριασμοί για την Ανάπτυξη και την Παραγωγικότητα της ΕΕ KLEMS είναι αποτέλεσμα ενός ερευνητικού έργου που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με στόχο την ανάλυση της παραγωγικότητας στην ΕΕ σε επίπεδο βιομηχανιών. Βλ. www.euklems.org.



Εντούτοις, η έρευνα έθεσε μια σειρά ζητημάτων που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη εάν επιθυμούμε να έχουμε μια συνολική εικόνα του οικονομικού αντίκτυπου. Για παράδειγμα, τα τεχνικά εξαρτήματα που τοποθετούνται σε εγκαταστάσεις ή άλλος τεχνικός εξοπλισμός ίσως να μην λογίζονται ως επενδύσεις σε ΤΠΕ στα στοιχεία που χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα. Επίσης,

η αύξηση της παραγωγικότητας είναι μόνο μια πτυχή της επίδοσης μιας εταιρείας στην οποία μπορούν να συνεισφέρουν οι ΤΠΕ. Μια καλή στρατηγική ηλεκτρονικού επιχειρείν μπορεί να αποδειχθεί επωφελής για την παρουσία των εταιρειών στις διεθνείς αγορές χωρίς να αυξάνει απαραίτητα την παραγωγικότητά τους.

Επίδραση της πολιτικής

Στις περισσότερες βιομηχανίες, οι μεγαλύτερες μάχες ανταγωνισμού δεν αφορούν τις ΤΠΕ. Εντούτοις, εάν δεν εστιάσουν στην αποδοτικότητα των διαδικασιών και την εξυπηρέτηση των πελατών μέσω των ΤΠΕ και του ηλεκτρονικού επιχειρείν, οι εταιρείες αυτών των βιομηχανιών θα δυσκολευτούν πολύ να αντιμετωπίσουν ή να φθάσουν τους ανταγωνιστές. Έτσι, οι υπεύθυνοι για τη χάραξη πολιτικής πρέπει να προωθήσουν τις ΤΠΕ και το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Για το σκοπό αυτό, πρέπει να προσέξουν ιδιαίτερα τις ιδιαιτερότητες της κάθε εταιρείας. Πιο συγκεκριμένα, οι πρωτοβουλίες πολιτικών μπορούν να στηρίξουν τη χρήση των προτύπων του ηλεκτρονικού επιχειρείν, να εστιάσουν στην ανάπτυξη των ηλεκτρονικών δεξιοτήτων και να στηρίξουν τη συμμετοχή των ΜΜΕ στις αλυσίδες αξιών της βιομηχανίας. Ένα θέμα που μπορεί να γίνει αντικείμενο πολιτικής είναι η ικανότητα των ΤΠΕ να μειώσουν την κατανάλωση ενέργειας.

ΠΡΟΤΥΠΑ ΤΠΕ

Η έρευνα που διεξήχθη το 2007 για το ηλεκτρονικό επιχειρείν κατέδειξε ότι η αργή υιοθέτηση των προτύπων ΤΠΕ αποτελεί αιτία προβλημάτων διαλειτουργικότητας. Η πολιτική μπορεί να επιλέξει να στηρίξει έργα που προσβλέπουν στην προώθηση της ταχύτερης και ευρύτερης υιοθέτησης των προτύπων τόσο σε διατομεακό όσο και σε ενδοτομεακό επίπεδο. Τέτοιου είδους πρωτοβουλίες πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τα συμφέροντα των ΜΜΕ.

ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΤΠΕ

Η επιτυχή εφαρμογή του ηλεκτρονικού επιχειρείν απαιτεί νέες δεξιότητες και τρόπους χρήσης αυτών. Η πολιτική της

ΕΕ έχει πλήρη επίγνωση της σπουδαιότητας των ΤΠΕ και των σχετικών δεξιοτήτων· ωστόσο, οι εταιρείες δυσκολεύονται ακόμα να βρουν εργατικό δυναμικό με τις δεξιότητες αυτές. Τρεις είναι οι τομείς που χρήζουν προσοχής: η εκπαίδευση των επαγγελματιών στον τομέα ΤΠΕ, η εκπαίδευση χρηστών ΤΠΕ και η παροχή των απαιτούμενων πληροφοριών σχετικά με τις ΤΠΕ και το ηλεκτρονικό επιχειρείν στη διοίκηση προκειμένου να καταστεί δυνατός ο στρατηγικός προγραμματισμός. Εξάλλου, ενδέχεται να κριθεί απαραίτητη η αντιμετώπιση των προκλήσεων αυτών από τις τομεακές προσεγγίσεις.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΑΞΙΩΝ ΤΠΕ

Οι ΤΠΕ και το ηλεκτρονικό επιχειρείν αποτελούν βασικούς μοχλούς ανάπτυξης της αλυσίδας αξιών μιας εταιρείας: προμήθειες, παραγωγή, μάρκετινγκ, πωλήσεις και διανομή. Σύμφωνα με τις μελέτες υπάρχει μεγάλο περιθώριο βελτίωσης καθώς πολλές είναι οι εταιρείες που θεωρούν ότι οι προμηθευτές και οι πελάτες τους δεν είναι ακόμη έτοιμοι για ηλεκτρονικό επιχειρείν. Αυτός είναι ο λόγος που επικαλούνται συνήθως για να δικαιολογήσουν το γεγονός ότι δεν χρησιμοποιούν πιο εντατικά το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Η ΕΕ και τα κράτη μέλη μπορούν να δρομολογήσουν ή να ενισχύσουν έργα προκειμένου να καταστεί ευχερέστερη η χρήση του ηλεκτρονικού επιχειρείν στις αλυσίδες εφοδιασμού της βιομηχανίας, εστιάζοντας ενδεχομένως στους προμηθευτές και τους πελάτες που μολονότι σημαντικοί πελάτες έχουν χαμηλό επίπεδο εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΤΟΜΕΑΚΟ ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Το Τομεακό Παρατηρητήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν μελετά την υιοθέτηση και την επίδραση των ΤΠΕ και του ηλεκτρονικού επιχειρείν σε διάφορους τομείς της οικονομίας. Συνεχίζει τις δραστηριότητες του προηγούμενου «e-Business Watch» που εγκαθιδρύθηκε από την ΓΔ Επιχειρήσεις και Βιομηχανία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα τέλη του 2001, με σκοπό να στηρίξει τις πολιτικές που άπτονται των ΤΠΕ και του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Το πρόγραμμα βασίζεται σε μια σύμβαση-πλαίσιο μεταξύ της ΓΔ Επιχειρήσεις και Βιομηχανία και της empirica GmbH, και λήγει το 2010. Οι κύριοι πάροχοι υπηρεσιών είναι οι εξής: Altran Group, Databank, DIW Berlin, IDC EMEA, Ipsos, GOPA-Cartermill και Rambøll Management.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας
Μονάδα D4 «ΤΠΕ για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία»
1040 Βρυξέλλες, Βέλγιο
e-Mail: entr-innov-ict-ebiz@ec.europa.eu



Το Τομεακό Παρατηρητήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

c/o empirica GmbH
Oxfordstr. 2, 53111 Βόννη, Γερμανία
Web: www.ebusiness-watch.org
e-Mail: info@ebusiness-watch.org